

PUNKT

Du bist Wirtschaft

Medienmitteilung

Das Wirtschaftsmagazin PUNKT akzeptiert Bitcoin und setzt auf digitale Mehrwerte

Als erstes Verlagshaus in Europa akzeptiert die Herausgeberin des Wirtschaftsmagazins PUNKT, Bitcoins als Zahlungsmittel. Ab September startet PUNKT zudem mit Augmented Reality und bringt seinen Printlesern digitale Mehrwerte.

Zürich, 14. Juli 2017 – Die neue Zahlungsmöglichkeit steht nebst allen etablierten Zahlungsmöglichkeiten ab sofort unter www.punktmagazin.ch/abo zur Verfügung. Leser, die ihr Abonnement via Smartphone oder Tablet beziehen, können dieses direkt mit ApplePay bezahlen.

Die Integration von Bitcoin sei der erste Schritt von vielen weiteren in der neuen PUNKT-Strategie «Digital Print Experience», erläutert Verleger und Chefredaktor Rino Borini. «Wir glauben an Print, aber nicht an jede Form von Print. Wir wollen dem Leser digitale Mehrwerte bieten und ihn noch stärker ins Zentrum stellen.»

So startet das Zürcher Medienhaus ab September mit der Integration von Augmented Reality. Jede Ausgabe wird ein digitales Eigenleben in Form von Zusatzinfos, weiterführenden Artikeln, Videos oder Bildgalerien erhalten, das per Smartphone oder Tablet zum Leben erweckt werden kann. App öffnen, die entsprechende Seite ins Visier nehmen und los geht's. «Die Bedienung ist kinderleicht und wird, im Hinblick auf kommende Smartphone-Generationen, künftig noch simpler», so Borini. «Die Möglichkeit, digitale Elemente ins Heft zu integrieren, steht auch unseren Werbekunden offen.»

Im Spätherbst wird zudem die neue PUNKT-Webseite lanciert, die in mehreren Phasen ausgerollt wird. Dazu Borini: «Printmedien sind dann erfolgreich, wenn sie die analoge und digitale Welt miteinander verschmelzen. Bei PUNKT endet die Kundenerfahrung nicht mit dem Kauf eines Produkts.»

Kontakt:

Rino Borini, Gründer financialmedia AG & Verleger PUNKTmagazin,
borini@punktmagazin.ch, 079 / 601 41 02

Das Wirtschaftsmagazin PUNKT (Gründung 2006) ist eine Publikation des unabhängigen Medienhauses financialmedia AG. Das dynamische Unternehmen lancierte 2013 unter anderem auch die grösste FinTech-/InsurTech Konferenzplattform im DACH-Raum. An der «Finance 2.0» treffen sich die Makers & Shakers aus Banken, Versicherungen und auch die wilden FinTech- und InsurTech Startups. www.finance20.ch