24. November 2016
Kameha Grand Zürich

CeBIT

Vorankündigung

CeBIT Tagung

d!conomy

Best Practices & intensive Workshops zur digitalen Transformation

Keynote

Peter Kummer,
CIO, SBB

Keynote

Moshe Rappoport,
Executive Technology Advocate, IBM Research

Peter Neumann,
Chief Digital Officer, AZ Medien AG

Damir Bogdan,
Digitalization & Innovation Lead, Actvide AG

Andreas Eggimann,
Head of Digital Management, Die Schweizerische Post

> www.euroforum.de/dconomy-ch

#dconomy16

Förderer:

>eurodata

ICTSWITZERLAND
Information & Communication Technology

EUROFORUM
an informa business

d!conomy – die CeBIT kommt nach Zürich

Die Schweiz begleitet die CeBIT, die weltweit grösste Digital-Messe, im Jahr 2016 als Partnerland. Ihre Unternehmen und Institutionen stehen für exzellentes Know-How und hoch innovative Lösungen.

Doch auch in unserer hoch entwickelten Wirtschaft wird der digitale Wandel die Position unserer Unternehmen im internationalen Wettbewerb wesentlich beeinflussen. Es existiert ein Zwang, neue Geschäftsmodelle zu entwickeln und das bestehende Business zu verändern.

Damit Sie über die CeBIT im Frühjahr hinaus im Austausch mit Ideengebern bleiben und Ihre disruptiven Impulse mit diversen Branchen teilen können, haben die CeBIT, ICTSwitzerland und EUROFORUM den Trend zum Digital Business aufgegriffen und unter dem CeBIT-Leitthema „d!conomy“ eine hochwertige Plattform für Wissenstransfer und Vernetzung kreiert. Somit werden weitere wichtige inhaltliche Grundlagen für die digitale Zukunft der Schweizer Wirtschaft 2017 geschaffen:

- Entwicklung von **Digital- und Transformations-Strategien**
- Aufbau einer **Digital (Transformation) Unit & Zusammenarbeit mit Startups**
- Veränderung der **Unternehmenskultur**
- **Innovation & Entwicklung** neuer Geschäftsmodelle
- **Intrapreneurship** und Kooperation mit Startups
- **Informationstechnologie –** Treiber der Digitalisierung
- Positionierung eines **Chief Digital Officers** im Unternehmen

Freuen Sie sich auf die CeBIT Tagung d!conomy.

Zeitrahmen

9.00	Eröffnung der CeBIT Tagung d!conomy im Plenum
11.15	Parallele Vortragsreihen und Workshops
13.45	Parallele Vortragsreihen und Workshops
15.45	Plenum zum Abschluss mit Impuls-Vorträgen und einer Diskussionsrunde
17.00	ENDE der Tagung

ALS SPRECHER HABEN BISHER ZUGESAGT

Keynote

Peter Kummer,
CIO, SBB

Keynote

Moshe Rappoport,
Executive Technology Advocate, IBM Research

Damir Bogdan,
Digitalization & Innovation Lead, Actvide AG

Oliver Frese,
Mitglied des Vorstands, Deutsche Messe AG

Iordanis Chatziprodromou,
Catalyst Lead – P&C Technology and Analytics, SwissRe

Andreas Eggimann,
Head of Digital Management, Die Schweizerische Post

Robert Gebel,
Head Banking and Industries, Swisscom

Manuel Gerres,
Head of Digital Development & Start-up Business, SBB

Peter Neumann,
Chief Digital Officer, AZ Medien AG

Frank Reinelt,
COO Smart Services, eurodata AG

Jan Rihak,
Head Multikanal Strategy, UBS

Das bietet Ihnen die CeBIT Tagung d!conomy

BEST PRACTICES IM PLENUM

Die **besten und wichtigsten digitalen Köpfe** präsentieren Ihnen ihre Strategien und Sichtweisen für die digitale Zukunft unserer Wirtschaft und Gesellschaft.

WORKSHOPS IM INNOVATION LAB

Sie möchten bestimmte Themen **zielführend im kleinen Kreis bearbeiten?** Dann melden Sie sich für einen der Kurz-Workshops an, z.B. zu Digital Maturity Assessment oder Failing Fast Forward.

INTERAKTIVE VORTRAGSREIHEN

Ob Customer Journey, Business Models, Smart Services oder Unternehmen 4.0: **Steigen Sie tiefer in Ihr Fachgebiet ein** und nutzen Sie die Gelegenheit für Ihre Fragen an die Referenten.

D!CONOMY FLOOR – LEBENDIGE AUSSTELLUNG

Innovative und teilweise bisher unbekannte technische Finessen gibt's zu bestaunen. In unserer Ausstellung können Sie neueste Produkte testen, **die die digitale Welt in Zukunft prägen werden.** Im Fokus: Disruptive Technologien von Startups.

MAKE IT YOUR EVENT

Werden Sie unser Partner. Zeigen Sie Ihre Expertise im Rahmen der CeBIT Tagung d!conomy und sorgen Sie für Brand Awareness zum Beispiel durch eine inhaltliche Beteiligung (Vortrag/Diskussionsrunde), Sponsoring eines Workshops im Innovation Lab oder eine Platzierung in der Fachausstellung.

Bei Interesse freue ich mich über Ihre Kontaktaufnahme und berate Sie gerne.

Tobias Schalamon
Sales Director
Tel.: +49 (0)2 11.96 86 – 37 14
tobias.schalamon@euroforum.com

FÖRDERER

eurodata

AUSSTELLER

constag ict consulting

EUROFORUM Schweiz AG, Postfach/Förrlibuckstrasse 70, CH-8021 Zürich

P.P.
CH-8021
Zürich

DIE POST

Ihr persönlicher Anmeldecode

Internet-PDF

d!conomy

Best Practices & intensive Workshops zur digitalen Transformation

CHF 500,– sparen bei Anmeldung bis 30.9.2016!

www.euroforum.de/dconomy-ch/anmeldung
E-Mail: anmeldung@euroforum.ch
Telefon: +41-43-444 78 54

	Anmeldung bis 30.9.2016	Anmeldung ab 1.10.2016
Teilnehmerpreis	**CHF 990.–***	**CHF 1.490.–***
Sonderpreis für Startups Als Entrepreneur/in habt Ihr die einmalige Gelegenheit, für einen äusserst attraktiven Preis teilzunehmen und Euer Produkt, das die Welt verändern wird, in der Fachausstellung zu präsentieren!	**CHF 190.–***	

*p.P. zzgl. MwSt.

[P5300001]

IHR PLUS

- Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
- Im Preis sind digitale Tagungsunterlagen enthalten.

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter:
www.euroforum.ch/agb

VERANSTALTUNGSORT

Kameha Grand Zürich,
Dufaux-Strasse 1,
8152 Opfikon
Tel: 044-525 50 00

www.euroforum.de/dconomy-ch **#dconomy16**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

+41-43-444 78 54

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG

Melanie Mighali
Telefon: +41-43-444 78 54
anmeldung@euroforum.ch

INHALT UND KONZEPTION

Tobias Knoben
Projektmanager
tobias.knoben@euroforum.ch

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
Telefon: +41 43 444 78 70,
E-Mail: info@euroforum.ch

DATENSCHUTZINFORMATION. Die EUROFORUM Schweiz AG verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Als Kunde informieren wir Sie ausserdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Ausserdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Schweiz AG, Postfach/Förrlibuckstrasse 70, CH-8021 Zürich widersprechen.